

Retomada
Secretaria de Estado
da Retomada



Plano de Comunicação
Chefia de Comunicação Setorial
2021

	CHEFIA DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SETORIAL	APROVADO	REV: 0
	PLANO DE COMUNICAÇÃO	DOCUMENTO: PL-CDCS-001	PÁG: 2/6

1. INTRODUÇÃO

Plano de Comunicação é a arte e ciência de alcançar um público alvo usando canais de comunicação de marketing. A comunicação desempenha um papel cada vez mais estratégico nas organizações, contribuindo para a criação de valor e a melhoria de resultados. Ao mesmo tempo, a sociedade vem exigindo um novo padrão de comunicação, passando a adotar um comportamento participativo, pelo qual demanda opinar, comentar, discutir e se posicionar sobre as atividades da organização.

A comunicação, no contexto organizacional, tem passado por amplos processos de discussão e de análise, fazendo com que as organizações revisem seu papel dentro de suas estruturas, essa evolução para uma sociedade mais participativa torna imperativo que as organizações tenham uma comunicação efetiva e transparente para reduzirem riscos de imagem, crises e impactos negativos.

O plano de comunicação eficaz entre o ambiente interno e externo contribui para a criação de valor, a preservação da imagem, o fluxo correto das orientações gerenciais, a melhoria dos resultados e a perenidade da organização.

A Secretaria de Estado da Retomada vem adotar, como parte de sua estratégia, um plano que executa as boas práticas de comunicação, mitigando assim, a possibilidade de fracassos decorrentes da ausência de interlocução eficaz.

A adoção dos princípios dos quatro eixos que compõem o Programa de Compliance Público, de fomentando a ética, a transparência, a responsabilização e a gestão de riscos, bem como o adequado funcionamento do levantamento da informação e publicidade, são fundamentais para o estabelecimento de uma boa comunicação e um plano eficiente, resultando em equidade refletindo a efetividade das ações na organização.

2. ÁREAS RELACIONADAS

O Plano de Comunicação descrito a seguir compreende diretamente ao Departamento de Comunicação Setorial e indiretamente a todas as áreas da Secretaria de Estado da Retomada.

3. LEGISLAÇÃO RELACIONADA:

- ✓ Decreto nº 9.660/20 – Política de Governança Pública
- ✓ Lei nº 20.820/2020 – Estabelece a organização administrativa do Poder Executivo e dá outras providências.
- ✓ Decreto 9.406/2019 – Institui o Programa de Compliance Público no Poder Executivo do Estado de Goiás e dá outras providências..

	CHEFIA DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SETORIAL	APROVADO	REV: 0
	PLANO DE COMUNICAÇÃO	DOCUMENTO: PL-CDCS-001	PÁG: 3/6

4. OJETIVOS

O objetivo geral do Plano de Comunicação da Secretaria de Estado da Retomada - SER tem por finalidade estabelecer diretrizes para as estratégias de comunicação adotadas pela instituição e orientar as relações internas e seus públicos. É de competência da Chefia de Comunicação Setorial alterar este Plano de Comunicação sempre que necessário.

O objetivo específico aqui apresentado é a análise do cenário atual para determinar metas a serem alcançadas através de ferramentas de comunicação, assim como, efetuar publicações sobre os quatro eixos do Programa de Compliance Público, a fim de fortalecer e consolidar a marca da Secretaria de Estado da Retomada, como órgão que idealiza, trabalha e realiza o bem público, incidindo a prevenção e o combate à corrupção, do fortalecimento da cultura de integridade e da consolidação da transparência pública. Estabelecer, ampliar e aprimorar os canais de comunicação da SER, conectando-a com seus públicos estratégicos por meio do seu propósito.

5. DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

a. MISSÃO

A missão primordial do departamento de Comunicação da Secretaria da Retomada é tornar de conhecimento público as ações da pasta. Por meio tanto de comunicação interna, quanto de veículos oficiais e envio de sugestão de pauta aos veículos da imprensa goiana, a Comunicação produz material que pode pautar os veículos, como também responde as demandas que surgem destes mesmos meios de comunicação. A divulgação dos programas, projetos e iniciativas executadas pela Retomada fazem parte das medidas de transparência e prestação de contas do dinheiro público investido nestas ações.

A divulgação do Código de Ética do Servidor Público é outro dever da Comunicação da Retomada. O departamento empenha em publicar, pelo menos uma vez por semana, material com trechos do Código, além do destaque da importância de seguir as diretrizes. Recursos de comunicação interna, como grupo de WhatsApp, site e redes sociais também são usados para informar os servidores da secretaria sobre a existência e relevância do código.

Para alertar a população em geral e os servidores da Retomada, a Comunicação produz e divulga peças sobre o Programa de Compliance Público (PCP). A veiculação é feita nas redes sociais, como Instagram e Facebook, e publicada semanalmente no boletim de ações da pasta Retomada em Pauta.

O planejamento da Comunicação da Retomada prevê a postagem de pelo menos um conteúdo sobre o PCP, Código de Ética do Servidor Público e de eventos de ética realizados pela

	CHEFIA DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SETORIAL	APROVADO	REV: 0
	PLANO DE COMUNICAÇÃO	DOCUMENTO: PL-CDCS-001	PÁG: 4/6

Secretaria da Retomada. Em contato constante com o Comitê do PCP na Retomada, a Comunicação terá o próprio comitê como guia sobre frequência, prioridade e temas a serem abordados nas publicações.

b. VISÃO

Criar um vínculo entre os goianos e as ações da Secretaria da Retomada é a principal meta a ser atingida. Temos como uma das expectativas mais ambiciosas desenvolver uma relação direta entre o público e as iniciativas realizadas pela pasta. Acreditando na relevância de criar e fortalecer conexões com parceiros dentro e fora do Governo do Estado, a Comunicação da Retomada busca desenvolver ações de humanização das pautas governamentais.

c. RESULTADOS

Entre os resultados esperados com as atividades da Comunicação da Retomada estão a divulgação de todas as ações de Estado que são de interesse público, a criação de vínculo entre pautas de Estado e a população, e o entendimento de que o trabalho realizado pelo Governo de Goiás é voltado para o atendimento do público, principalmente o mais vulnerável. A familiaridade com temas de Estado inclui ainda assuntos como o Código de Ética do Servidor Público, Programa de Compliance Público e todos os programas e projetos da Retomada.

6. REFERÊNCIAS;

FERREIRA, Gerson. Comunicação Interna: **A maior aliada da Cultura Organizacional**. Revista Cultura Colaborativa, [S. l.], ?. Disponível em: <http://culturacolaborativa.socialbase.com.br/comunicacao-interna-aliada-da-cultura-organizacional/> Acesso em março de 2019.

Governança corporativa e boas práticas de comunicação / Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. São Paulo, SP: IBGC, 2017 (Série Cadernos de Governança Corporativa, 16). 56p.

SENADO FEDERAL. Linguagem inclusiva. In: **Manual de Comunicação da Secom**. Brasília: Senado Federal, 2012

7. HISTÓRICO DE REVISÕES

REV. 0:

Emissão inicial – Abril de 2021

	CHEFIA DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SETORIAL	APROVADO	REV: 0
	PLANO DE COMUNICAÇÃO	DOCUMENTO: PL-CDCS-001	PÁG: 5/6

ELABORADO POR:

Yuri Lopes da Rocha – Chefe de Comunicação Setorial – Abril de 2021

APROVADO POR:

César Moura – Secretário de Estado – Abril de 2021